



Giornate del Turismo

XVIII Edizione

IL TURISMO NEL PROGRESSO DELLE “PERIFERIE”



Napoli, 21-22 ottobre 2019

Aula Spinelli

Dip. Scienze Politiche, Università degli Studi di Napoli Federico II

Via Leopoldo Rodinò, 22 – 80138 Napoli

Le Giornate del Turismo - promosse da Geoprogress Onlus, con il patrocinio di università, associazioni nazionali di categoria e istituzioni - costituisce un appuntamento annuale per ricercatori, operatori privati e decisori pubblici. L'iniziativa - giunta alla XVIII edizione - è un momento fondamentale di studio e di discussione di proposte per il progresso del turismo e del territorio, che scaturiscono dal confronto dei risultati di ricerche e di riflessioni di esponenti di mondi distinti (accademico, imprenditoriale, politico-istituzionale), tra i quali si è avviata, da qualche tempo, una più intensa ed effettiva collaborazione.

Componente principale delle Giornate sarà anche quest'anno da un **Convegno**, caratterizzato dall'alternarsi di sessioni di presentazione e discussione di contributi scientifici e sessioni di presentazione e discussione di proposte politiche e strategie.

Il Convegno è incentrato sui problemi dello sviluppo turistico nei paesi poveri, della riqualificazione e del progresso del turismo nel Mezzogiorno d'Italia e in quelli d'altri paesi sviluppati, sul ruolo e politiche del turismo nella valorizzazione delle aree periferiche (per condizione spaziale e/o di ambiente sociale). Esso è realizzato, quest'anno, con la collaborazione del **Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"**.

Obiettivi del Convegno

1) Presentare risultati di riflessioni teoriche ed analisi empiriche (a scala mondiale, nazionale, regionale e locale) su:

- caratteri e problemi del turismo nelle periferie geografiche, spaziali e/o di ambiente sociale, distintamente secondo il tipo d'attrazione principale, le forme principali di gestione dei servizi turistici e le modalità di sviluppo locale;
- politiche e strategie di sviluppo del turismo e ruolo del turismo nello sviluppo socio-economico locale: a) nelle principali destinazioni turistiche dei paesi del "Sud" del mondo (emergenti e sottosviluppati); b) nelle regioni periferiche dei paesi del "Nord" del mondo, particolarmente nel Mezzogiorno d'Italia; c) nelle aree interne e, più in generale, periferie delle regioni metropolitane;
- fattori di successo e fattori che inibiscono lo sviluppo turistico ed economico locale: relazioni tra successo turistico e le condizioni della ricettività, la cultura dell'accoglienza, il tipo di destinazione turistica (attrazione principale) e altre variabili territoriali, al fine d'individuare la

diversa incidenza delle variabili locali nella soddisfazione del turista e nel successo o insuccesso della destinazione;

2) Presentare, in particolare, risultati di analisi su:

- casi d'integrazione effettiva o progettata tra aree di sviluppo turistico centrali (della "polpa", come le nostre coste e le principali aree urbane principali) e aree periferiche (o dell' "osso" , come le aree interne o rurali);
- ruolo dei parchi e dell'ecoturismo nelle aree periferiche nello sviluppo turistico, culturale ed economico;
- casi di destinazioni turistiche a sviluppo comunitario; casi di sviluppo basato su piccole e medie imprese; casi basati su grandi imprese ricettive e villaggi vacanze;
- ruolo dell'impresa sociale" nello sviluppo turistico locale

3) Esporre riflessioni sui metodi d'indagine e di elaborazione delle informazioni per le analisi suddette con esempi di applicazioni.

4) Fare il punto delle politiche del Governo e delle Regioni, e avanzare proposte alternative o integrative: per il miglioramento delle aree interne, per la diffusione del turismo dalla "polpa" all'"osso", per rimuovere alcune condizioni che impediscono o frenano il progresso della polpa e quindi anche dell'osso. Tra questi impedimenti una particolare attenzione si vuole dare al malaffare, all' omertà, alla corruzione ".

PROGRAMMA

Lunedì 21 ottobre 2019

8:15 - 9:15 Registrazione

9:15 Sessione I: **Il turismo nelle periferie (spaziali e ambientali) - stato, modalità di sviluppo e ruolo nello sviluppo locale. Apertura lavori**

Presiede: *Vittorio Amato*, Direttore Dip. Scienze politiche, Università di Napoli Federico II
Apertura dei lavori

Andrea Riggio, Presidente dell'Associazione dei Geografi Italiani (AGeI)

Francesco Adamo, Presidente di Geoprogress (Onlus)

Relazioni introduttive

Il turismo nello sviluppo dei paesi e delle regioni "periferiche",

Francesco Adamo, Università del Piemonte Orientale (prof. emer.)

Il turismo nelle periferie delle regioni metropolitane,

Cesare Emanuel, Università del Piemonte Orientale

Turismo e periferie urbane,

Francesco Vietti, Università di Milano Bicocca

11: 00 Pausa caffè

11:30 - 13:00 Sessione II: Tavola Rotonda su "**Politiche, strategie ed azioni contro la corruzione, l'usura ed altre condizioni sociali che ostacolano il progresso delle imprese turistiche e del territorio nel Sud d'Italia**"

Coordina: *Domenico Cuttaia*, Già Commissario straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura.

Intervengono:

Antonio De Amicis, Terra Nostra - Coldiretti

Cristiano Tomei, CNA Turismo e Commercio

Fulvio Avataneo, A.I.A.V. - Ass. Ital. Agenti di Viaggio

Maria Luisa Iavarone, Associazione A.R.T.U.R.

13:00 - 14:30 Pausa pranzo

14:30 - 16:30 Sessione III - Tavola Rotonda su "**Il turismo nelle politiche e strategie del Governo nazionale e delle Regioni per lo sviluppo sostenibile del Sud e delle periferie rurali del Centro-Nord**":

Coordina: *Andrea Lovelock*, Giornalista

Intervengono:

Giancarlo Carriero, Federturismo/Confindustria

Vincenzo Schiavo, Assoturismo/Confesercenti

Luca Tonini, CNA Turismo e Commercio

Luca Pastorino, ANCI - Ass. Naz. Comuni Italiani

Corrado Matera, Conferenza delle Regioni e Province Autonome

Marco Paccione, Ministero dei Beni culturali

16:30 Pausa caffè

17:00 - 18:30 Sessione IV - Seminario su "**Valorizzazione turistica di risorse naturali e paesaggistiche. Esperienze a confronto**"

Coordina : *Fabio Pollice*, Rettore eletto dell'Università degli Studi del Salento

Intervengono:

Francesco Silvestri, Strategia Nazionale Aree Interne

Domenico Nicoletti, Direttore del PN dell'Alta Murgia

Gianluca Di Lonardo, Associazione Borghi Autentici d'Italia

Carlo Cirillo, Sindaco di Perito (Cilento)

Micaela Fanelli, Cons. Regione Molise.

18:30 - Assemblea dei soci e simpatizzanti di Geoprogress (Onlus): 1) congratulazioni a soci e collaboratori, 2) costituzione Sezione campana, 3) Proposte d'iniziativa di Geoprogress
20:00 - Cena sociale

Martedì, 22 ottobre 2019

Analisi ed esperienze di sviluppo turistico

9:15 - 10:30 Sessione V: Il turismo nello sviluppo dei paesi e nelle regioni periferiche

Presiede: *Giovanna Riitano*, Università di Salerno

Turismo solidale in Madagascar: il caso Nosy Be,
Stefano de Falco e Manina Consiglio, Università di Napoli "Federico II"

La valorizzazione turistica, mediante nuove tecnologie digitali, di aree interne rurali prossime a circuiti turistici consolidati: il caso dei piccoli borghi interni del Cilento,
Vittorio Amato e Stefano de Falco, Università di Napoli "Federico II"

Il cineturismo: un "Passpartù" per lo sviluppo sostenibile dei borghi del Cilento,
Monica Maglio, Università di Salerno

I borghi del Cilento tra protezione ambientale e valorizzazione turistica,
Stefania Palmentieri, Ciro Donisio, Università di Napoli "Federico II"

10:30 - Pausa caffè

11:00 - 12:30 Sessione VI : "Il turismo nelle periferie regionali"

Presiede: *Lida Viganoni*, Università di Napoli "L'Orientale"

Il turismo enogastronomico per lo sviluppo rurale della Basilicata,
Angelo Bencivenga e Annalisa Percoco, Fondaz. ENI Enrico Mattei, Viggiano

Turismo e realtà locali periferiche: legami tra cibo, territorio e sviluppo nell'alto casertano,
Marianna Bove, Università di Roma "Niccolò Cusano"

Ambiente e cultura in alcune proposte per lo sviluppo locale e turistico delle aree periferiche del Mezzogiorno: un'applicazione didattica,
Rosalina Grumo, Università di Bari "A. Moro"

La destinazione “Matera 2019”: promozione turistica per l’intera regione Basilicata,
Delio Colangelo, Angela Pepe, Annalisa Percoco , Fondazione Eni Enrico Mattei

12: 30 - 14:00 Pausa pranzo

14:00 - 15:00 Sessione VII: **Il turismo nello sviluppo delle aree periferiche**

Presiede: *Maria Giuseppina Lucia*, Università di Torino

Il contributo della cartografia per la valorizzazione dei beni culturali: Dodonaïos, l’Oracolo di Zeus e la Magna Grecia,

Teresa Amodio, Università di Salerno

Il turismo nelle aree interne: riflessioni e progetti lungo le Alpi,

Stefania Cerutti, Università del Piemonte Orientale

Tourism transition: il modello Dolomiti Lucane,

Marcella De Filippo, Fondaz. ENI Enrico Mattei

15:00 - 16:00 Sessione VIII: **Turismo e periferie urbane**

Presiede: *Maria Laura Gasparini*, Università di Napoli “Parthenope”

La *street art* come leva per la valorizzazione turistica di contesti urbani marginali?

L’esperienza di Napoli, *Giorgia Iovino*, Università di Salerno

Il quartiere operaio di San Giovanni a Teduccio a Napoli tra nuovi flussi e opportunità mancate,

Daniela La Foresta, Stefano de Falco, Lucia Simonetti, Università di Napoli Federico II

Il turismo per tutti: una prospettiva geografica,

Carmen Bizzarri, Università Europea di Roma

16:00 - 16:30 **Conclusioni: orientamenti di ricerca e proposte d’iniziativa**

Tullio D’Aponte, Prof. emer. Università di Napoli Federico II

Elena Dell’Agnese, Prof. ord., Vice-Presidente IGU-UGI

Francesco Adamo, Prof. emer. Università del Piemonte Orientale

O. POSTERS per la presentazione di esperienze di promozione e di sviluppo a confronto verranno esposti durante le Giornate.

ORGANIZZAZIONE

Responsabile dell'iniziativa

Francesco Adamo, Geoprogress (Onlus)

Comitato scientifico del Convegno

Francesco Adamo, Vittorio Amato, Alessandro Capocchi, Tullio D'Aponte, Cesare Emanuel, Giovanni Fraquelli, Maria Laura Gasparini, Daniela La Foresta, Monica Meini, Fabio Pollice, Roberta Provasi, Piercarlo Rossi, Giovanna Riitano, Vittorio Ruggiero, Rosario Sommella, Gianfranco Spinelli, Lida Viganoni

Segreteria:

Stefano De Falco (Coord.): sdefalco@unina.it, tel.+39 349 883 7989

Informazioni sul programma: info@geoprogress.eu, 3351343112

Ufficio stampa: Università di Napoli Federico II

Redazione degli Annali del turismo : Elena Gallarate (elena.gallarate@gmail.com), Edoardo Ardizzone (edo.ardizzone@gmail.com)

Pagina web del convegno:

<http://www.geoprogress.eu>

Le Giornate del Turismo sono un'iniziativa patrocinata da:

Ministero del Turismo Conferenza Regioni e P.A.

A.N.C.I.



ASSOTURISMO



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

L'edizione di quest'anno, la XVIII, è realizzata con la collaborazione di:

Dipartimento di Scienze Politiche (DISP) della



Università degli Studi di Napoli
Federico II

ISCRIZIONE

Le iscrizioni alle Giornate del Turismo 2019 vanno comunicate alla Segreteria via e-mail info@geoprogress.eu con l'apposita scheda comunicando data e modalità di versamento quota.

Il versamento va effettuato sul CC intestato a **GEOPROGRESS**, Via Perrone 18 – Novara (CF 94063920030) presso BANCA PROSSIMA, Fil. 5000, Novara IBAN:

IT22V0335901600100000016996

Quota d'iscrizione al convegno

Euro 100 per ricercatori, operatori privati e pubblici, soci e non soci, quale contributo per l'organizzazione e/o per la pubblicazione negli *Annali del turismo* dei testi inviatici e approvati dal Comitato scientifico.

Euro 50 (comprensivi della quota sociale annua) per i soci di Geoprogress che partecipano solo alla **cena sociale**, prevista dopo l'Assemblea, **prenotandosi** a info@geoprogress.eu per consentire di riservare i posti a tavola.



XVIII Giornate del Turismo

Napoli, 21-22 ottobre 2019

SCHEMA D'ISCRIZIONE

Nome:

Cognome:

Università o ente di appartenenza:

Indirizzo:

Cap: _____ Città: _____ E-mail: _____

Tel: _____ Fax: _____

Data di arrivo: _____ Data di partenza _____

Presenta un contributo scientifico** ? NO SI ***

Versamento della quota d'iscrizione * :

Effettuato in Data _____ tramite la Banca _____

* Il versamento della quota d'iscrizione va effettuato:

1) sul CC intestato a Geoprogress , Onlus (Via Perrone 18 – Novara) presso la Banca Prossima ,
Fil. 5000 Novara, con IBAN: **IT22V0335901600100000016996**; oppure

La scheda compilata è da inviare via e-mail **info@geoprogress.eu**, oppure via fax al
0321/375405, oppure per posta ordinaria a Geoprogress, Onlus, Via Perrone 18, 28100 Novara

**** Vedere la call for papers riportata qui sotto**

e

***** Se si , comunicare: Autore/i , Titolo e Riassunto**

CALL FOR PAPERS

L'ospitalità turistica italiana può vantare una lunga tradizione storica che ha radicato nei residenti di molte località un'alta cultura dell'accoglienza e che ha impresso alle strutture ricettive e di ristorazione alcuni caratteri d'eccellenza, dati soprattutto dalla qualità delle risorse

umane che vi operano e anche dall'accogliente atmosfera tipica della piccola dimensione, in grado di rendere piacevoli i soggiorni. Proprio in Italia, inoltre, sono apparse in tempi recenti nuove strutture e forme di ospitalità apprezzate anche dai forestieri: dall' "albergo diffuso", al "glamping", al campeggio di lusso in *mobile home*, all'ospitalità in casa di famiglie italiane che ripropongono in un certo modo l'esperienza dei viaggiatori agli albori del turismo.

Tutto ciò unitamente alle attrazioni turistiche offerte dal territorio, costituisce un indubbio vantaggio competitivo rispetto a paesi con un turismo più recente caratterizzato da grandi strutture ricettive moderne, ma anonime. Tuttavia, la stessa tradizione storica, ed in particolare una crescita spontanea realizzata per lo più con scarse risorse finanziarie da piccoli imprenditori locali, tanto più nei periodi di massima espansione del turismo di massa, ci ha lasciato in complesso un patrimonio ricettivo eccessivamente polverizzato e quel ch'è peggio, carente riguardo allo stato degli edifici e dei loro impianti.

I limiti della polverizzazione dimensionale possono essere in parte superati senza rilevanti investimenti aggregando le piccole e medie strutture in reti con marchi che garantiscano il turista, e fare così della piccola e accogliente struttura un effettivo punto di forza. Uno straordinario impegno finanziario è necessario, invece, per il rinnovamento delle strutture esistenti, le cui carenze edilizie e impiantistiche richiedono interventi radicali anche solo per adeguarle alle normative esistenti e renderle sostenibili. Tale rinnovamento è indubbiamente prioritario sia perché indispensabile per rendere sostenibile l'ospitalità italiana e rilanciare l'*incoming* turistico, ma anche perché può certamente dare al tempo stesso un grande impulso allo sviluppo di molti altri settori produttivi.

Provvedimenti governativi a sostegno del rinnovamento delle strutture ricettive sono quindi da accogliere con grande favore ed è da auspicare che possano essere accompagnatori da un coraggioso impegno di co-finanziamento da parte delle banche in modo da rendere veramente efficace l'intervento governativo.

Ai problemi delle strutture e dei servizi ricettivi comuni a molte destinazioni turistiche italiane e particolarmente a quelle costiere, si aggiunge in queste aree e, sotto diversa forma anche nelle principali città turistiche e siti culturali, una preoccupante degradazione dell'ambiente e del paesaggio, tanto da rendere urgenti interventi che consentano di frenare i flussi turistici e destagionalizzarli.

Per rafforzare la competitività delle aree costiere, un'ipotesi da verificare attentamente può essere la diversificazione della loro offerta derivante dall'integrazione delle attrazioni del loro retroterra, nel quadro di regioni-programma di sviluppo turistico comprendenti "polpa e osso". Su questa ipotesi, già da tempo avanzata alle Giornate del turismo, disponiamo per ora soprattutto opinioni fondate su qualche esperienza personale, non sostenute da alcuna seria analisi.

Ultima questione, ma non per importanza, su cui anche le analisi geografiche dovrebbero soffermarsi sono gli impedimenti che sono frapposti al progresso nelle diverse

realtà geografiche del paese dalle condizioni dell'ambiente, alcuni dei quali possono almeno in parte spiegare le difficoltà di diffusione dello sviluppo economico non solo dalla polpa all'osso del Mezzogiorno, ma nell'intero Mezzogiorno.

In relazione ai temi e agli obiettivi sopraindicati si invitano i ricercatori di varie discipline scientifiche a proporre un contributo da presentare al convegno e da pubblicare, previo referaggio negli *Annali del Turismo 2019*.

Il **titolo** e un breve **riassunto** (300/500 parole) del contributo proposto, unitamente alla scheda d'iscrizione al convegno sotto riportata, dovrà pervenire **entro il 30 maggio 2019 a info@geoprogress.eu**

Il testo completo, che verrà presentato e discusso alle Giornate, dovrà invece pervenire entro la **fine di settembre**, per essere trasmesso ai referee, secondo il *format* che si trova nel sito www.geoprogress.eu/pubblicazioni (vedi le istruzioni *Style Guidelines* nella pagina del *Geoprogress Journal*) e, una volta approvato, verrà pubblicato negli *Annali del turismo*.