

Il turismo per tutti: una prospettiva geografica

Carmen Bizzarri

Università Europea di Roma

Napoli, 22 ottobre 2019

La Geografia: una nuova descrizione del mondo?

- ▶ «Il nostro mondo appare più piccolo: non più un'immensa distesa di territori sconosciuti, ma un globo interamente esplorato, meticolosamente riportato su carte geografiche e sotto la minaccia dell'ingerenza degli esseri umani» (Thompson, 1998, p. 57).

Accessibilità

La nuova dimensione spazio-tempo «accorciata»:

- ▶ Per i mezzi di trasporto sempre più veloci e comodi
- ▶ Per le complesse infrastrutture e dai tanti canali informativi
- ▶ Per l'abilità/possibilità degli individui a contrarre a proprio favore i tempi e gli spazi della vita quotidiana
- ▶ L'accessibilità «Ad caedere» permettere di entrare e i benefici principali dell'abbattimento delle barriere ricadono sui tutti cittadini, migliorando il loro stile di vita, ma al contrario pochi pagano o sono disposti a pagare (fallimento del mercato)

Geografia, Accessibilità e Turismo

- ▶ Rappresentare lo spazio, il territorio e le loro diversità, infatti, significa esaltare
- ▶ «il risultato di una differenziazione geografica dei sistemi territoriali che si riproducono continuamente proprio grazie al continuo processo di coevoluzione tra società umane e risorse dell'ambiente» (Turco, 2012),
- ▶ generando quel ricco patrimonio culturale, oggi divenuto attrazione di flussi turistici mondiali, ma che senza una adeguata accessibilità rischia l'esclusione a tale processo.

Una donna in viaggio: diversità del passato...

- ▶ «Durante tutto il XIX secolo, nei resoconti di viaggio e nelle geoscritture le donne erano l'eterno assente.
- ▶ Il discorso e il potere coloniale operavano infatti attraverso una complessa intersezione di costruzioni sociali basate tanto sulle categorie di razza e classe, quanto su quelle di genere e sessualità»
(Anechiarico e Jacobs, 1996, p. 3; Borghi, 2008).

Accessibilità versus inclusione

- ▶ L'accessibilità, infatti, molto spesso non è determinata dai territori ma dal **condizionamento che le persone** operano quando attivano il passaparola, raccontando la loro esperienza.
- ▶ Le tipologie di turisti che, oltre alle limitazioni personali, subendo **tali influenze esterne**, riducono le loro potenzialità, tanto da **sentirsi diversi** e rendere necessari interventi molto personalizzati.

Art. 9 Convenzione sui diritti delle persone con disabilità

- ▶ I Governi dei diversi paesi sono sollecitati a «prendere misure appropriate per assicurare alle persone con disabilità, su base di eguaglianza con gli altri, l'accesso all'ambiente fisico, ai trasporti, all'informazione e alla comunicazione [...]

Dalla convenzione alla sostenibilità del turismo inclusivo

Turismo Sostenibile

Un turismo che coinvolge la protezione ambientale, la conservazione delle risorse culturali e il benessere delle comunità locali

Turismo Sociale

Un turismo che garantisce a tutti (coloro con redditi bassi, anziani, famiglie, persone disabili ecc.) l'accesso alle attività turistiche e alle destinazioni

Turismo Accessibile

Un turismo che garantisce l'uso e il benessere nel rispetto delle possibilità di ciascuno a livello fisico e mentale

Turismo per tutti
Turismo sociale+sostenibile
+accessibile

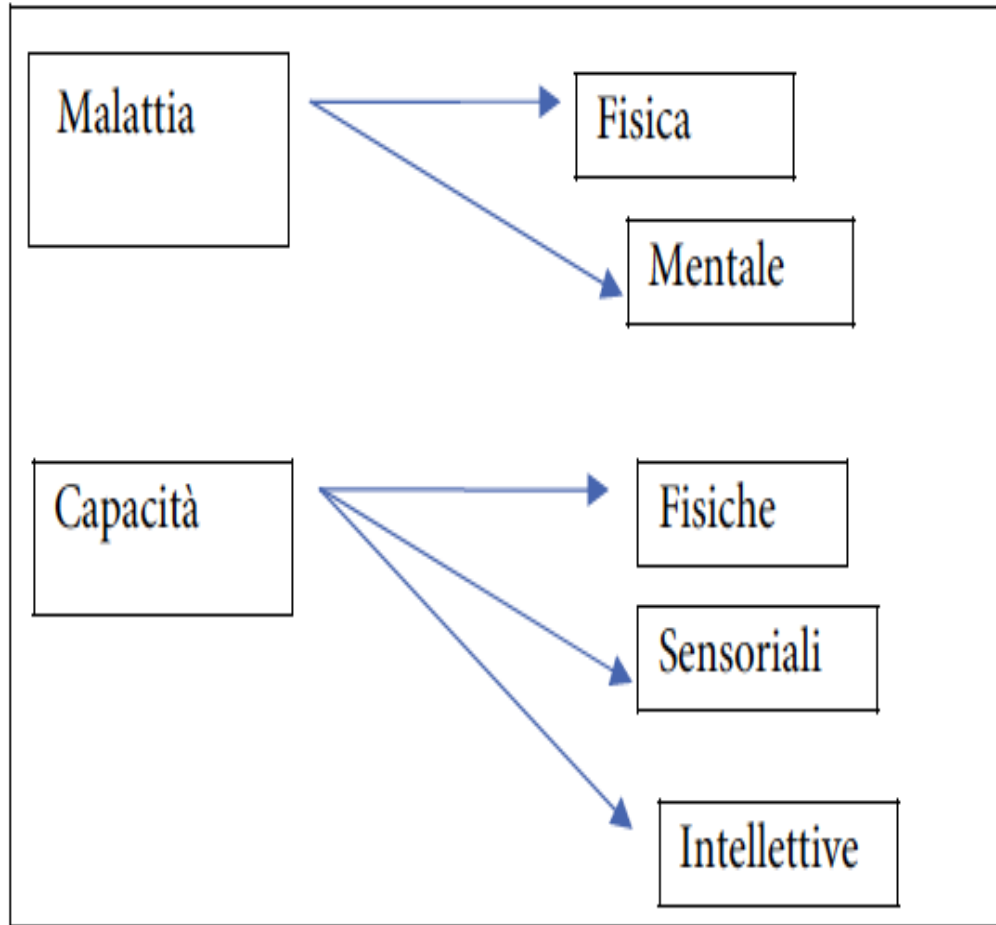
Dalla Accessibilità al turismo inclusivo

Anni	Destinatari	Strumenti	Finalità
1990-2000	Persone con disabilità	Eliminazione delle barriere architettoniche	Normalizzazione della quotidianità
2009	Persone con diversità	Accessibilità	Inclusione
2011	Tutti	Certificazioni e design for all	Qualità

Una destinazione o un territorio inclusivo: la supply chain del turismo inclusivo

- ▶ Attrazioni: con certificazioni di sicurezza e qualità
- ▶ Catena del FOOD: tracciabile, certificato, locale
- ▶ Mobilità: strade sicure, illuminate e con differenziazione dei pavimenti dei marciapiedi
- ▶ Trasporti: sistema pubblico per tutti/ in alternativa a chiamata ma senza gravare sul singolo sia esso locale che turista
- ▶ Risorse naturali con infrastrutture accessibili ma senza superare la capacità di carico
- ▶ Strutture sanitarie e di fisioterapia: efficienza delle strutture capaci di accogliere locali e turisti senza distinzione
- ▶ Accoglienza: Hotel e Resort per tutti
- ▶ Sistema di Prenotazione e di comunicazione: siti web per tutti, cartellonistica e sistemi di georeferenziazione per tutti

La domanda del turismo inclusivo:



- nonostante un incidente;
- dopo un'operazione chirurgica;
- quando ci si trova in disabilità temporanea;
- durante un periodo nel quale si devono portare bagagli, e articoli pesanti;
- donne in gravidanza;
- bambini piccoli;
- persone di bassa e/o alta statura o in sovrappeso;
- persone con particolari esigenze alimentari o allergie.

Conclusioni: progettare nella sostenibilità il turismo inclusivo significa offrire:

1. **qualità:** lo stile di vita deve essere apprezzabile e valutabile dalla comunità residente e dai turisti, entrambe sono così incluse nel processo di “territorializzazione”: la costruzione, applicando i principi dell’Universal design, di spazi e servizi accessibili che non incidano sull’identità culturale locale;
2. **continuità:** le risorse naturali sono utilizzate in maniera continua grazie alla loro ottimizzazione (garantita dalla ricerca di tecnologie innovative e appropriate e del minore impatto ambientale) tanto che la quantità e la qualità di queste rimane inalterata.
3. **equilibrio:** la distribuzione dei costi e dei benefici fra comunità locale e turisti è assicurata dalla ricerca continua del bilanciamento tra bisogni industriali, turistici, ambientali e sociali.

Grazie per l'attenzione!!!!