

Indice

<i>Prefazione</i>	7
INTRODUZIONE	
Per un turismo “smart” in epoca 4.0: ricerca, formazione e pianificazione <i>Francesco Adamo</i>	11
ARTICOLI	
Tourism and digital endowment in Italy: a spatial analysis <i>Dante Di Matteo, Valentina Evangelista, Fabrizio Ferrari</i>	23
L’iniziativa “European Capital Of Smart Tourism – ECOST” per la realizzazione del turismo smart nelle città europee <i>Antonietta Ivona</i>	45
La Regione Sardegna e il turismo 4.0 per lo sviluppo e la promozione smart del territorio <i>Silvia Battino, Salvatore Lampreu</i>	57
Tra il dire e il fare (turismo smart), c’è di mezzo il “tourer” <i>Valentina Albanese, Ilaria Di Cocco</i>	75
Big data e grandi eventi: una prima analisi della “Barcolana” 2016 <i>Salvatore Amaduzzi, Luca Cadez</i>	87
Turismo smart e patrimonio culturale. Un’app per il centro storico di Gaeta <i>Maria Ronza, Massimiliano Scherbi</i>	105
Monza, una città per la fruizione agevole del turista <i>Marisa Malvasi</i>	125
Valorizzare il paesaggio e i saperi locali dei territori montani in chiave smart: sistemi di <i>mapping</i> e di <i>storytelling</i> per la promozione turistica sostenibile dell’altopiano di Bossico nel Bergamasco <i>Federica Burini</i>	141
Analisi dei siti web istituzionali dei musei statali italiani di proprietà del ministero dei beni e delle attività culturali (mibac) nei capoluoghi di provincia <i>Daniela La Foresta, Stefano De Falco</i>	161
DOCUMENTI	
Un impegno sempre più forte contro la criminalità organizzata <i>Domenico Cuttaia</i>	179
Innovation through research into service design development delivery: a project in the National Park, Peak District <i>Peter Wiltshier</i>	187