

Indice

| | |
|---|-----|
| Prefazione | 7 |
| <i>ARTICOLI</i> | |
| Quali strategie per il futuro degli agenti di viaggio italiani?, <i>Graziano Abrate, Clementina Bruno, Fabrizio Erbetta, Giovanni Fraquelli</i> | 11 |
| L'evoluzione della specializzazione turistica di Montecatini Terme, <i>Patrizia Romei</i> | 25 |
| Esperienze d'innovazione nel sistema ricettivo italiano. Il "Capsule Hotel", strumento per l'ampliamento del retroterra degli aeroporti, <i>Viviana D'Aponte</i> | 43 |
| Matera, Capitale europea della cultura 2019: simbolo di riuso, resilienza ed ospitalità sostenibile, <i>Marcello Bernanrdo, Francesco De Pascale</i> | 61 |
| Il turismo a "Verona, city of Unesco". Considerazioni a margine di una ricerca sulle motivazioni e condizioni della visita, <i>Silvino Salgaro</i> | 85 |
| L'ospitalità nei luoghi termali delle Marche. È possibile una politica di rinnovamento? <i>Salvatore Cannizzaro e Gian Luigi Corinto</i> | 123 |
| Soggiornare in strutture mistiche. Una nuova tendenza dell'ospitalità turistica, <i>Marisa Malvasi</i> | 141 |
| Ospitalità, qualità e autenticità. Riflessioni a partire da un caso di <i>serendipity</i> in uno studio sul turismo nelle Langhe e nel Monferrato, <i>Enrico Ercole</i> | 161 |
| <i>DOCUMENTI</i> | |
| Per un'ospitalità sostenibile e competitiva. Note preliminari, <i>Francesco Adamo</i> | 173 |