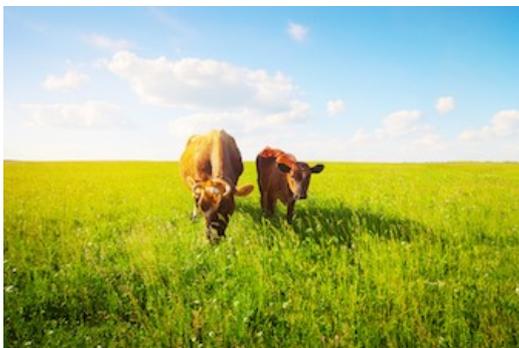
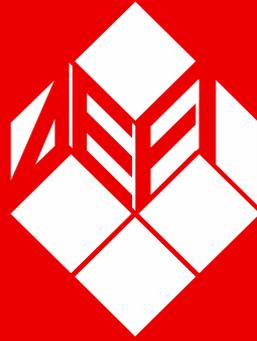


POTENZIALITÀ E VALORI DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO



Associazione Esposizione e Fiere
Italiane

Torino, 29 Settembre 2014



IL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO

I numeri

IL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO

ESPOSITORI

Totale: 200.000

Espositori in manifestazioni internazionali:
98.000,
di cui il 28% circa proveniente dall'estero

VISITATORI

Totale: 22.000.000

Visitatori di manifestazioni internazionali:
13.000.000,
di cui il 10% proveniente dall'estero



IL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO

SPAZI ESPOSITIVI

Totale: **4.200.000** metri quadrati,
di cui **2.270.000** metri quadrati coperti

NUMERO DI MANIFESTAZIONI NEL 2014

Totale: **926**

194 internazionali

280 nazionali

400 regionali/locali*

92 organizzate all'estero*



IL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO

60 MILIARDI DI EURO

E' il volume di affari concluso durante le fiere ogni anno

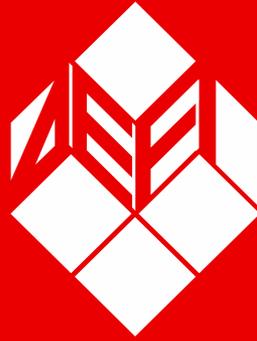
50% DELL' EXPORT NAZIONALE

E' generato da contatti creati durante questi momenti

75% DELLE IMPRESE INDUSTRIALI

Riconosce la fiera come il principale strumento di sviluppo e comunicazione con i mercati potenziali





AEFI

Missione e obiettivi



AEFI

Associazione Esposizione e Fiere Italiane

Fondata a Roma nel 1983

Presidente in carica: Ettore Riello

MISSION

- Creare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani
- Rappresentare e promuovere il Sistema Fieristico Italiano in Italia e all'estero



AREZZO
AREZZO FIERE E CONGRESSI Srl

BARI
E. A. FIERA DEL LEVANTE

BERGAMO
BERGAMO FIERA NUOVA SpA

BOLOGNA
BOLOGNAFIERE SpA

BOLZANO
FIERA BOLZANO SpA - MESSE BOZEN AG

BRESCIA
BRIXIA EXPO - FIERA DI BRESCIA SpA

CAGLIARI
FIERA INT. DELLA SARDEGNA

CARRARA
CARRARAFIERE Srl

CERNOBBIO (CO)
VILLA ERBA SpA

CESENA
CESENA FIERA SpA

CREMONA
CREMONA FIERE SpA

ERBA (CO)
LARIO FIERE Centro Espositivo e Congressuale

FERRARA
FERRARA FIERE CONGRESSI Srl

FIRENZE
FIRENZE FIERA SpA

FOGGIA
E. A. FIERA DI FOGGIA

FORLI'
FIERA DI FORLI' SpA

GENOVA
FIERA DI GENOVA SpA



34 ASSOCIATI



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

GONZAGA (MN)
FIERA MILLENARIA DI GONZAGA Srl

LONGARONE (BL)
LONGARONE FIERE Srl

MODENA
MODENAFIERE Srl

NAPOLI
MOSTRA D'OLTREMARE SpA

PADOVA
PADOVA FIERE SpA

PARMA
FIERE DI PARMA SpA

PIACENZA
PIACENZA EXPO SpA

PORDENONE
PORDENONE Fiere SpA

REGGIO EMILIA
FIERE EMILIA Srl

RIMINI
RIMINI FIERA SpA

RIVA DEL GARDA (TN)
RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI SpA

ROMA
INVESTIMENTI SpA

TORINO
LINGOTTO FIERE

TORREANO DI MARTIGNACCO (UD)
UDINE E GORIZIA FIERE SpA

VENEZIA
EXPO VENICE SpA

VERONA
E. A. PER LE FIERE DI VERONA

VICENZA
FIERA DI VICENZA SpA



OBIETTIVI

- Essere **l'interlocutore privilegiato** del Sistema Fieristico Italiano a livello nazionale e regionale
- Promuovere il **Calendario Nazionale delle Fiere**
- Eseguire attività di **Ricerca & Sviluppo**
- Organizzare e realizzare attività di **Formazione** per i suoi associati





OBIETTIVI

- Realizzare **attività di promozione** attraverso conferenze, workshop, advertising e altri strumenti di marketing
- Fornire **servizi** alle fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni
- Incoraggiare la **collaborazione** e la **partnership** tra i quartieri fieristici nazionali e internazionali e gli organizzatori
- Produrre **pubblicazioni** e **contenuti** multilingua





INOLTRE

AEFI è membro dell'**UFI**, Union del Foires Internationales

AEFI ha promosso la creazione dell'**ISFcert**, Istituto di Certificazione dei dati Statistici Fieristici



AEFI promuove la certificazione delle Fiere

- **Metodologie rigorose** sviluppate seguendo le normative dell'industria fieristica nazionale ed internazionale
- Standard certificati per un **accurato confronto**
- **Garanzia e trasparenza** per tutti i partecipanti, sia visitatori che espositori





ROAD TO EXPO



**Collaborazione e
partnership**

**Attività
Promozionale**

ROADTO EXPO2015

Metodo

Servizi

Trasparenza



The Road to Expo 2015

Finalità

Questo progetto ha l'obiettivo di costruire le condizioni affinché l'Expo 2015 abbia il massimo impatto positivo possibile sul sistema produttivo italiano, con particolare riferimento alle aziende specializzate nei settori e nella filiera (broad sense) dell'agri-food.

Il progetto si basa sull'assunzione che vi sarà, nel padiglione italiano, una presenza considerevole di aziende di eccellenza in tutti i settori industriali e agricoli coinvolti.

Il fine ultimo del progetto nell'anno dell'Expo è di favorire una nutrita partecipazione di operatori specializzati internazionali al padiglione italiano per rafforzare l'utilità delle aziende che vi parteciperanno. In tal modo l'Expo sarà volano non solo di crescita di scambio culturale e civile, ma anche di esportazione e internazionalizzazione delle nostre aziende.

ROAD TO EXPO



ROAD TO
EXPO 2015

“Road to Expo 2015”
è un progetto finalizzato a
valorizzare il sistema
industriale agroalimentare
italiano, legittimandone e
sottolineandone l’indiscussa
leadership e unicità.
www.aefi.it/roadtoexpo2015



CIBUS

Salone Internazionale dell'Alimentazione
PARMA 5-8 Maggio, 2014
www.cibus.it

GELATO WORLD TOUR

RIMINI 5-7 Settembre, 2014
www.gelatoworldtour.it

SANA

Salone Internazionale del Biologico e del Naturale
BOLOGNA 6-9 Settembre, 2014
www.sana.it

MACFRUT

Mostra internazionale di impianti, tecnologie e servizi per la produzione, condizionamento, commercializzazione e trasporto degli ortofrutticoli
CESENA 24-26 Settembre, 2014
www.macfrut.com

FIERA INTERNAZIONALE DEL BOVINO DA LATTE

CREMONA 22-25 Ottobre, 2014
www.bovinodalatte.it

CIBUSTEC - FOODPACK

Tecnologie per il confezionamento e l'imballaggio alimentare
PARMA 28-31 Ottobre, 2014
www.cibustec.it

ECOMONDO

Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile
RIMINI 5-8 Novembre, 2014
www.ecomondo.com

KEY ENERGY

Fiera Internazionale per l'Energia e la Mobilità Sostenibile
RIMINI 5-8 Novembre, 2014
www.keyenergy.it

BIOLIFE

Fiera dell'eccellenza regionale biologica
BOLZANO 7-9 Novembre, 2014
www.biolife.it

EIMA INTERNATIONAL

Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il Giardinaggio
BOLOGNA 12-16 Novembre, 2014
www.eima.it

INTERPOMA

Fiera Internazionale per la coltivazione, conservazione e commercializzazione della mela
BOLZANO 20-22 Novembre, 2014
www.interpoma.it

SCOPRI L'ECCELLENZA ITALIANA



22 EVENTI FIERISTICI

PIANETA GOURMARTE

Il pianeta dell'arte alimentare in Lombardia
BERGAMO 29 Novembre - 1 Dicembre, 2014
www.pianetagourmarte.it

MIG

Mostra Internazionale del Gelato Artigianale di Longarone
LONGARONE 30 Novembre - 3 Dicembre, 2014
www.mostradelgelato.it

SIGEP

Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianali
RIMINI 17-21 Gennaio, 2015
www.sigep.it

CUCINARE

Salone dell'Enogastronomia e delle Tecnologie per la Cucina
PORDENONE 14-17 Febbraio, 2015
www.cucinare.pn

VINITALY

Salone Internazionale del Vino e dei Distillati
VERONA 22-25 Marzo, 2015
www.vinitaly.com

SOL & AGRIFOOD

Rassegna Internazionale dell'Agroalimentare di Qualità
VERONA 22-25 Marzo, 2015
www.solagrifood.com

ENOLITECH

Salone Internazionale delle tecniche per la viticoltura, l'enologia e delle tecnologie olivicole ed olearie
VERONA 22-25 Marzo, 2015
www.enolitech.it

FIERAVICOLA

Salone Internazionale Avicolo
FORLÌ 15-17 Aprile, 2015
www.fieravicola.com

MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO

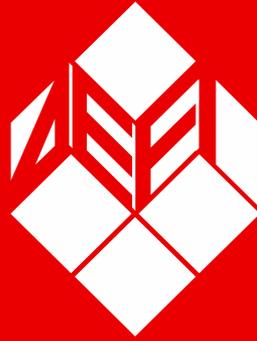
FIRENZE, Fortezza da Basso 24 Aprile - 3 Maggio, 2015
www.mostraartigianato.it

FIERA CAMPIONARIA INTERNAZIONALE DELLA SARDEGNA

CAGLIARI 24 Aprile - 6 Maggio, 2015
www.fieradellasardegna.it

FIERA INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLA ZOOTECNIA

FOGGIA 30 Aprile - 3 Maggio, 2015
www.fierafoggia.it



**MEET ITALIAN
EXCELLENCE**

MEET ITALIAN EXCELLENCE



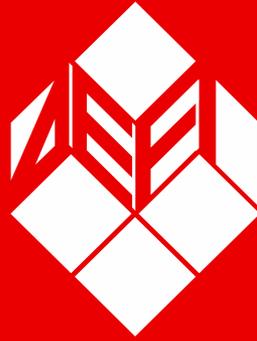
“Meet italian excellence”

è una campagna di ADV online veicolata su LinkedIn e Financial Times per promuovere

l'internazionalizzazione del sistema fieristico italiano certificato .

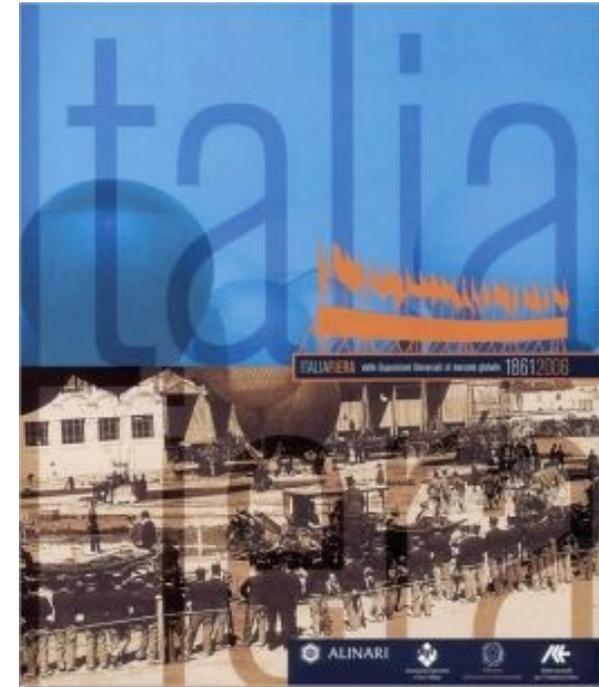
<http://www.aeff.it/Acfi/site/it/campagna-certificazione-financialtimes>





FIERE E TERRITORIO

IL NOSTRO IMPEGNO PASSATO



“Fiere ed esposizioni in Italia”

“Italiafiera: Dalle Esposizioni
Universali Al mercato Globale
1861-2006”



...e quello che avremo voluto fare



AEFI
ASSOCIAZIONE
ESPOSIZIONI E
FIERE ITALIANE
A SERVIZIO
DEL PAESE E
A SUPPORTO DEL
MADE IN ITALY

www.aefi.it

Le attività di AEFI

- Sviluppa studi di settore, alleanze internazionali e nazionali, networking, match-making, formazione, informazione
- È interlocutore privilegiato per il sistema fieristico a livello nazionale e regionale
- Rappresenta le fiere italiane in ambito UFI-Union des Foires Internationales, svolgendo attività di collegamento fra soggetti fieristici internazionali
- Realizza campagne promozionali nell'ambito di accordi di settore con Governo ed ICE
- Effettua attività editoriali attraverso pubblicazioni plurilingue e newsletter
- Cura la diffusione del Calendario Fieristico Nazionale
- Svolge attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con Università italiane
- Organizza ed attua percorsi di formazione degli associati sugli aspetti normativi, giuridici, commerciali e promozionali inerenti il settore fieristico
- Conduce attività di promozione attraverso conferenze e convegni, pubblicità ed altre attività di marketing
- Erogna servizi per le fiere
- Ha promosso la costituzione, grazie all'avvio - in partnership con CFI-Confindustria, CFT-Confindustria e con Unioncamere) di ISF-Istituto per la certificazione di dati statistici fieristici organismo con competenze distinte riconosciute per la certificazione dei dati statistici sulle fiere italiane.

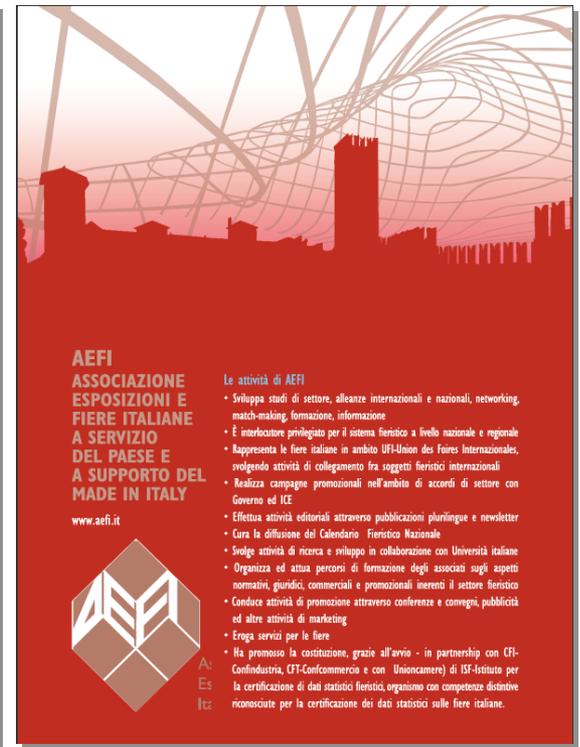


AEFI
ASSOCIAZIONE
ESPOSIZIONI E
FIERE ITALIANE
A SERVIZIO
DEL PAESE E
A SUPPORTO DEL
MADE IN ITALY

www.aefi.it

Le attività di AEFI

- Sviluppa studi di settore, alleanze internazionali e nazionali, networking, match-making, formazione, informazione
- È interlocutore privilegiato per il sistema fieristico a livello nazionale e regionale
- Rappresenta le fiere italiane in ambito UFI-Union des Foires Internationales, svolgendo attività di collegamento fra soggetti fieristici internazionali
- Realizza campagne promozionali nell'ambito di accordi di settore con Governo ed ICE
- Effettua attività editoriali attraverso pubblicazioni plurilingue e newsletter
- Cura la diffusione del Calendario Fieristico Nazionale
- Svolge attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con Università italiane
- Organizza ed attua percorsi di formazione degli associati sugli aspetti normativi, giuridici, commerciali e promozionali inerenti il settore fieristico
- Conduce attività di promozione attraverso conferenze e convegni, pubblicità ed altre attività di marketing
- Erogna servizi per le fiere
- Ha promosso la costituzione, grazie all'avvio - in partnership con CFI-Confindustria, CFT-Confindustria e con Unioncamere) di ISF-Istituto per la certificazione di dati statistici fieristici organismo con competenze distinte riconosciute per la certificazione dei dati statistici sulle fiere italiane.



AEFI
ASSOCIAZIONE
ESPOSIZIONI E
FIERE ITALIANE
A SERVIZIO
DEL PAESE E
A SUPPORTO DEL
MADE IN ITALY

www.aefi.it

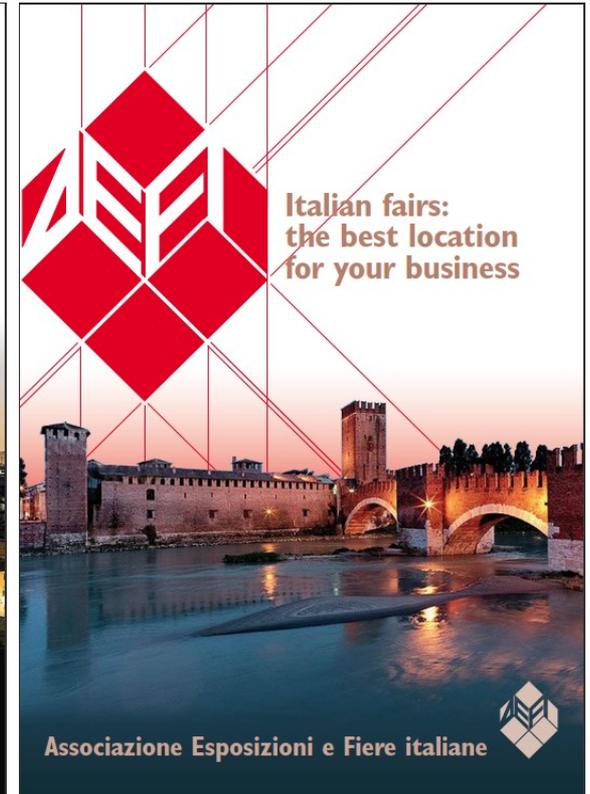
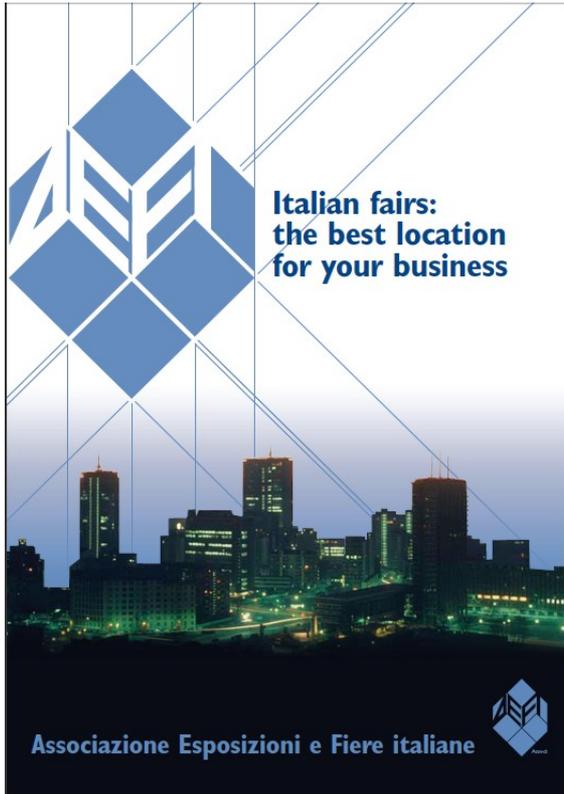
Le attività di AEFI

- Sviluppa studi di settore, alleanze internazionali e nazionali, networking, match-making, formazione, informazione
- È interlocutore privilegiato per il sistema fieristico a livello nazionale e regionale
- Rappresenta le fiere italiane in ambito UFI-Union des Foires Internationales, svolgendo attività di collegamento fra soggetti fieristici internazionali
- Realizza campagne promozionali nell'ambito di accordi di settore con Governo ed ICE
- Effettua attività editoriali attraverso pubblicazioni plurilingue e newsletter
- Cura la diffusione del Calendario Fieristico Nazionale
- Svolge attività di ricerca e sviluppo in collaborazione con Università italiane
- Organizza ed attua percorsi di formazione degli associati sugli aspetti normativi, giuridici, commerciali e promozionali inerenti il settore fieristico
- Conduce attività di promozione attraverso conferenze e convegni, pubblicità ed altre attività di marketing
- Erogna servizi per le fiere
- Ha promosso la costituzione, grazie all'avvio - in partnership con CFI-Confindustria, CFT-Confindustria e con Unioncamere) di ISF-Istituto per la certificazione di dati statistici fieristici organismo con competenze distinte riconosciute per la certificazione dei dati statistici sulle fiere italiane.

Publicità periodico



...e quello che avremo voluto fare



Manifesti



GRAZIE



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane