

INDICE

Prefazione

Percorsi religiosi tra turismo culturale e strategie di pianificazione sostenibile: ricerca e innovazione, <i>Anna Trono e Luigi Oliva</i>	9
Smart tourism: il ruolo dell'informazione <i>social</i> , <i>Enrico Ercole</i>	35
Le città intelligenti in Italia. Il caso di Trento, <i>Marisa Malvasi</i>	49
Torino <i>Smart City</i> : l'esperienza turistica nella "città intelligente", <i>Michele Fatibene</i>	61
Le politiche "smart" per la promozione del turismo nelle città. il caso di "Bari smart city", <i>Simona Giordano e Luigi Ranieri</i>	65
<i>Sentiment Analysis</i> nel settore turistico: risultati e sfide future, <i>Luca Dini e Massimo Balestrieri</i>	77
<i>Open data</i> per la valorizzazione culturale e l'attrattività turistica nel territorio astigiano, <i>Andrea Violato</i>	91
INTERVENTI ALLA TAVOLA ROTONDA "Dal piano strategico ai piani operativi territoriali. La funzione delle tecnologie"	
<i>Serafino Lo Piano</i> , Federturismo; <i>Paolo Romano</i> , Movimento 5 Stelle.....	97