

Le Giornate del Turismo, giunte alla XIII edizione, costituiscono un appuntamento annuale per ricercatori, operatori privati e decisori pubblici, allo scopo di confrontarsi sui problemi di sviluppo dei territori e delle imprese turistiche e sulle politiche ed azioni per darvi soluzione.

Esse sono un'iniziativa realizzata con il **patrocinio** di:



Ministero dei beni culturali e turismo



Conferenza delle Regioni
e Province Autonome



La XIV edizione ha ricevuto inoltre
il patrocinio di



Camera di Commercio Novara

Responsabile dell'iniziativa:

Francesco Adamo, Geoprogress ONLUS

Comitato Scientifico:

Francesco Adamo, Alessandro Capocchi, Giovanni Fraquelli, Cesare Emanuel, Fabio Pollice, Piercarlo Rossi, Vittorio Ruggiero

Segreteria :

Geoprogress/ ProTour c/o Università degli Studi del Piemonte O.

- Coordinamento: *Caterina Zadra*

- Amministrazione : *Gina Massimo*

massimo@eco.unipmn.it, tel. 0321 375402

- Informazioni:

Serena Regalia e Monica Machiatte

Tel.0321 375 337. Fax 0321 375 405 E-mail:

info@geoprogress.eu , info@nonsolotrekking.com

Pubblicazione dei risultati:

I contributi scritti verranno pubblicati, previa approvazione del Comitato scientifico, negli "Annali del turismo" reperibili in www.geoprogress.eu

Specialità locali sono offerte da:

ROVELLOTTI
VITICOLTORI IN GHEMME



www.gorgonzola.com

*Antica Osteria
ai Dini*



Giornate del Turismo XIV Edizione

"CIBO e TURISMO"



NOVARA, 19-20 OTTOBRE 2015

Salone della Prefettura
Piazza G. Matteotti 1

Una iniziativa di



Obiettivi del convegno

1) Sollecitare analisi e riflessioni

- sul cibo (ovvero i prodotti enogastronomici) nell'esperienza turistica, quale attrazione turistica, e sul ruolo del turismo quale strumento di marketing territoriale

- sui comportamenti alimentari dei turisti e sulle modalità di garantire la salubrità del cibo a garanzia della salute del turista;

- sul ruolo attuale del turismo nei paesi poveri: se, come e quanto contribuisce ad alleviare la fame e ridurre la insicurezza alimentare.

- sulle politiche e le strategie praticate per: valorizzare il cibo come prodotto turistico; garantire la salubrità dei cibi;

- sui metodi e tecniche di analisi delle suddette tematiche.

2) Avanzare e dibattere raccomandazioni e proposte di politiche di:

- di valorizzazione delle eccellenze eno-gastronomiche delle destinazioni

- educazione alimentare a tutela della salute dei turisti;

- sviluppo di un turismo sostenibile nei paesi poveri, che contribuisca alla crescita economica e a vincere la fame.

PROGRAMMA

Lunedì 19 ottobre 2015

9:00 - 9:30 Registrazione dei partecipanti

9:30 - 11:00 I Sessione **Apertura dei lavori**

Presiede: *Francesco Adamo*, Geoproggress ONLUS

Saluti di

Francesco Paolo Castaldo, Prefetto di Novara

Sergio Chiamparino, Presidente della Regione Piemonte

Andrea Ballarè, Sindaco di Novara

Cesare Emanuel, M. Rettore Università del Piemonte O.

Matteo Besozzi, Presidente della Provincia di Novara

Maurizio Comoli, Pres. Camera Commercio Novara

Introduzione: "Cibo e Turismo: geografie, politiche e strategie"

11:00 - 12:30 II Sessione: - **Cibo e turismo nella geografia dell'Italia**

Presiede: *Giovanni Fraquelli*, Univ. Piemonte Orientale

- From Italian food heritage to local gastronomy tourism

Franca Miani, *Valentina Albanese*

- La relazione fra cibo e turismo. I sistemi turistico-

enogastronomici in Italia, *Francesco M. Olivieri*

- Tipicità e identità autentica nel turismo gastronomico e

alimentare contemporaneo: verso un paradigma di

responsabilità, *Stefano Spillare*

- Il gusto di progettare: iniziative e proposte di sviluppo turistico locale, *Stefania Cerutti*, *Elisa Piva*

14:30 - 16:30 III Sessione - Tavola Rotonda su **Cibo e turismo nelle strategie delle imprese e nelle politiche delle istituzioni territoriali.**

Presiede: *Francesco Adamo*, Geoproggress Onlus

Intervengono:

Giorgio Palmucci, Confindustria Alberghi

Esmeralda Giampaoli, Confesercenti

Alberto Corti, Confcommercio, Respons. Sett Turismo

Federico Boieri, Coldiretti;

Giovanni Daghetta, Agrinsieme,

Andrea Ballarè, ANCI

Rappresentante Conf. Regioni e Prov. Autonome

Conclude: *Tiziano Arlotti*, Deputato, X Comm.

16:30 - 18:00 - IV Sessione. Tavola Rotonda su :

Turismo, sviluppo e produzione alimentare nel Sud del mondo

Presiede: *Vittorio Amato*, Università Federico II

Intervengono:

Rappr. di imprese ed esperti di turismo in paesi

del Sud del mondo:

Enrico Marletto, Viaggi solidali

Ottavio Fasano e Nicola Trabucco, AMSES

L'esperienza CISV in Benin

Gianfranco Cattai, Presidente FOCSIV

Elena Ferrara, Senato della Repubblica

18:30 - Assemblea di Geoproggress, Onlus

20:00 - Cena sociale

Martedì, 20 ottobre

9:00 - 11:00 - V Sessione - **Cibo, identità locale e attrazione turistica**

Presiede: *Gian Marco Ugolini*, Università di Genova

- Resources and Local Identity: *taurasi d.o.c.g.* as a tourist attraction and driver for the promotion of the territory, *Ilaria Greco*, *Angela Cresta*

- Between religious tourism and Food: the case of

monastic production in Chiaravalle Abbey,

Raffaella Affèrni, *Carla Ferrario*

- I prodotti tipici nell'esperienza turistica. Il caso della

Mozzarella di Bufala campana Dop, *Vittorio Amato e*

Lucia Simonetti

- Cibo e alimentazione nella letteratura di viaggio:

"La Bella Napoli" di C.W. Allers, *Maria Laura*

Gasparini

- La rete di Slow Food per la valorizzazione dei prodotti locali. Una testimonianza di sviluppo auto sostenibile e turistico in Herzegovina Orientale (BH),

Rosalina Grumo e G. Radovanovic

- Nuove 'idee di viaggio' per sapori e profumi

tradizionali: l'immagine 'pubblica' del turismo

enogastronomico pugliese, *Mariateresa Gattullo*,

Antonella Rinella, *Francesca Rinella*

11:30 - 13:00 - VI Sessione - **Il turismo strumento di sviluppo e attenuazione della fame. Il cibo quale strumento di valorizzazione turistica: prospettive, progetti**

Presiede: *M. Laura Gasparini*, Università Parthenope

- Agorà virtuale, cibo e mercato turistico -

Comportamenti, strategie e politiche nell'epoca dei

social media e della reputazione on line

Daniela La Foresta

- Il turismo: una sfida per lo sviluppo socio-economico del continente africano.

Stefania Mangano e Gian Marco Ugolini

- La produzione olearia per la valorizzazione del territorio in Campania,

Antonella Romanelli

- Prodotti tipici, sviluppo territoriale,

valorizzazione turistica: zafferano e peperoncino,

Caterina Nicolais

- Cibo, turismo e scuola. Una proposta di formazione e educazione alimentare

Anna Maria Pioletti, *Cecilia Lazzarotto*

14:30 - 16:30 - VII Sessione. Tavola Rotonda su: **Cibo e turismo nella strategia delle imprese e nelle politiche di sviluppo del Piemonte.**

Presiede: *Piercarlo Rossi*, Univ. Piemonte Orientale

Intervengono:

Pierdomenico Gallo, Relais San Maurizio

Antonio Zacchera, Zacchera Hotels

Stefano Chiarlo, Presidente Astesana - Strada del vino

Paolo Rovellotti, Az. Vitivinicola colline subalpine

Cristina Guidobono Cavalchini, Risobuono

Sandro Chiriotti, Tour Gourmet S.r.l.

Fulvio Avataneo, Presidente AIAV

Conclude: *Antonella Parigi*, Assessore al turismo della

Regione Piemonte

16:30-17:00 - Conclusioni del convegno, a cura dei Presidenti delle sessioni: Cibo e turismo, quali interazioni ed esigenze di ricerca?